

Pressemeddelelse

Selecta introducerer en række let betjente hygiejne og sikkerheds løsninger, der skal hjælpe folk med at føle sig trygge når de kommer tilbage på arbejde og mens de er på farten

Forbrugere kan nu nemt tilgå mundbind, håndsprit og mere via Selecta maskiner



Selectas nye Safety Station, præsenteret af Martin Pedersen, Selecta Danmarks Markedsdirektør for On-the-go segmentet

2. juli, 2020, Danmark: Selecta, Europas førende rutebaserede selvbetjenings udbyder, har lanceret en række praktiske hygiejne og sikkerheds løsninger til offentlige og private vending automater, som svar på COVID-19 krisen. Formålet er at hjælpe kunder og forbrugere med at føle sig sikre mens at lockdown foranstaltningerne gradvist bliver ophævet i Europa.

Mens flere og flere folk begynder at pendle og komme tilbage på arbejde, søger virksomheder, lufthavne og transport organisationer efter løsninger til at hjælpe deres medarbejdere og rejsende med at være sikre i deres færd. Fra personlige beskyttelses produkter der er tilgængelige i vending automater, til 'Safety Stations', en dedikeret vending maskine der udelukkende sælger personlige beskyttelses produkter og værnemidler, er Selectas nye koncepter klare til at blive udrullet hurtigt og gjort tilgængelige der hvor der er mest brug for dem. På denne måde kan folk nemt og bekvemt købe mundbind og håndsprit hvis de mister dette, eller hvis de glemmer at medbringe det hjemmefra.

Selecta tilføjer også personligt beskyttelses udstyr, så som mundbind, håndsprit og desinficerende wiper, i deres smarte vending automater, ud over snacks og drikkevarer. Kontaktløse betalingsmuligheder gør det nemt og bekvemt at foretage et køb, samtidig med at fysisk kontakt med maskinen minimeres.

God hygiejne er en vigtig del af at forebygge spredningen af COVID-19, og med disse nye koncepter, understøtter Selecta folk i at opretholde gode hygiejniske vaner, samt at overholde lokale sundhedskrav.

De nye produkter, koncepter og services har været tilgængelige i Danmark siden midten af juni, og har skabt en masse interesse fra virksomheder, forbrugere og offentligheden. Selecta Danmark har allerede udstyret vending maskiner og Safety Stations med personlige beskyttelses produkter og

værnemidler ved placeringer som lufthavne og shopping centre. Derudover er mere end 1000 vending maskiner og Safety Stations i Europa blevet udstyret med værnemidler og hygiejne produkter. Som en aktiv partner til lokalsamfund, offentlige autoriteter, transport virksomheder og private forretninger er Selecta klar til hurtigt at reagere på enhver kundes behov.

Martin Pedersen, Markedsdirektør On-the-go kommenterer: ”Safety Stations er et sted hvor folk kan komme hen og købe de produkter der gør det sikkert at færdes eller være i det offentlige rum sammen med sine medmennesker, på en god, ordentlig og sikker måde.”

Martin Pedersen, Markedsdirektør On-the-go tilføjer: ”Vi har også massere af løsninger hvor vi har lavet dele af sortimentet til de her personlige beskyttelses produkter, og så kombineret det med at fylde nogle andre gode produkter ind i maskinerne, som gør at man får en god hverdag, en sikker rejse eller en god og sikker dag på kontoret. Fordi det er vigtigt at vi passer på hinanden, at man har det godt, og at man passer på sig selv og sine omgivelser.”

- Slutter -

Om Selecta Group

Med hovedkvarter i Schweiz siden 1957 er Selecta Europas førende rutebaserede udbyder af selvbetjente løsninger, der tilbyder kaffe og convenience food løsninger til arbejdspladsen og ved offentlige placeringer. Med mere end 10.000 medarbejdere og 475.000 salgspunkter fordelt i 16 lande på tværs af Europa, servicerer Selecta i gennemsnit mere end 10 millioner forbrugere hver dag. Ekspertisen i Selectas rutebaserede aktiviteter er blevet anerkendt med flere branchepriser.

For mere information, besøg venligst www.selecta.dk

Medie kontakt:

For mediehenvendelser, kontakt Martin Pedersen

+45 81 88 04 62

Martin.pedersen@dk.selecta.com